	Product	*Country*	*Duty imposed*	*Present Status/Remarks*
		South Korea	Rs. 1253MT	Duty levied on 5-8.1.94
		U.S.A.	Rs. 504/MT	Duty levied on 18.1.94
2.	Bisphcnol-A	Japan	Rs. 7477/MT	Duty levied on 11.3.94
3.	Potassium Permanganate	China	Rs. 5992-MT	Duty levied on 5.9.95
4.	Isobutyle Benezene	China	Rs. 10634MT	Duty levied on 31.8.95
5.	3, 4, 5 trimethoxy Benzaldehyde (TMBA)	China	Rs. 237/Kg.	Duty levied on 20.10.95
6.	Theophylline	China	Rs. 10&Kg.	Duty levied on 20.10.95
	Caffiene	China	Rs. 101/Kg.	Duty levied on 20.10.95
7.	Acrylonitrile Butadiene Rubber (NBR)	Japan	Rs. 19306MT	Duty levied on 14.11.95
8.	Bisphenol-A	Russia	Rs. 12,559/MT	Duty levied on 26.12.95
		Brazil	Rs. 10,263/MT	Duty levied on 26.12.95

International Exhibition on High-Tech Industries and Technology

1031. SHRI TARA CHARAN MAJUMDAR:
SHRI T. VENKATRAM REDDY:
SHRI G. PRATHAPA REDDY:

Will the Minister of COMMERCE be pleased to state:

(a) whether it is a fact that an International Exhibition on high-tech industries and technology was recently held in New Delhi;

(b) if so, who were the principal organizers and what was the purpose and what was the amount spent on this exhibition;

(c) the names of the countries which participated in the said exhibition, and in what manner these countries can assist India in the technical know-how; and

(d) the details in this regard?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF COMMERCE (SHRI P CHIDAMBARAM): (a) Yes, Sir. An exhibition namely "Wisitex 96—9th International Trade Exposition and Technology Congress" was held from 7th to 13th February, 1996 in Pragati Maidan, New Delhi.

(b) MS. Wisitex Foundation, New Delhi, a private body, organised this exhibition. This was co-sponsored by UNIDO, Deptt of Telecommunication, Deptt, of Electronics, UNESCO and National Informatics Centre (NIC) etc.

The objective of the exhibition was to promote exports from industrial sector, technology transfer, joint ventures, woman entrcpreneurship, exposure to the capabilities of small scale industries, awareness of latest technology, and quality conciousness for matching international standards.

As reported by MS. Wisitex Foundation, total expenditure on this exhibition was Rs. 7.00 crores (Approx).

(c) and (d) 700 Indian companies and 452 foreign companies from 27 countries prominently from USA, Israel, Germany, Japan, U.K., France, China, Netherlands, Italy, Taiwan, Singapore, Korea and Canada participated in the exhibition These countries are in a

position to assist India by way of technology transfer and joint ventures in the areas highlighted in the exhibition viz. telecommunication, instrumentation and control, information and software, Manufacturing Technology and systems, Avionics space and Aeronautical systems related to electronics. The total value of business enquiries generated by the participants is expected to cross over Rs. 2,500 crores (approx.). During the exhibition period, a seminar styled as Technology Congress was also held, where experts from UNI DO alongwith others participated.

बिहार से आम और लीची का निर्यात

1032.**श्री रामदेव भंडारी :** क्या वाणिज्य मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) गत तीन वर्षों के दौरान बिहार से आम और लीची के किये गये निर्यात का अलग-अलग ब्यौरा क्या है,

(ख) बिहार के आम तौर और लीची उत्पादकों को अपने उत्पाद का निर्यात करने हेतु करने हेतु प्रदान की गई सुविधाओं का ब्यौरा क्या है,

(ग) क्या यह सच है कि निर्यात को बोझिल प्रक्रिया के कारण उत्पादित माल का कुछ अंश ही निर्यात किया जाता है, जिससे उत्पादकों और राष्ट्र को काफी नुकसान होता है, और

(घ) क्या सरकार ऐसी सहज और सरल प्रक्रिया अपनाने का विचार रखती है जिससे आम और लीची का निर्यात क्षमतानुसार किया जा सके, यदि हां, तो तत्संबंधी

वाणिज्य मंत्रालय के राज्य मंत्री (श्री पी.चिदम्बरम): (क) आम तथा लीची के निर्यात के राज्यवार ब्यौरे नहीं रखे जाते हैं । भारत से वर्ष 1992-93, 1993-94 तथा 1994-95 के दौरान आम और लीची के निर्यात की मात्रा तथा मूल्य निम्नानुसार है :-

(मात्रा: मी.टन में)

(मूल्य: करोड़ रू.में)

	1992-93		1993-94		1994-95	
	मात्रा	मूल्य	मात्रा	मूल्य	मात्रा	मूल्य
आम ताजे	25850	45.99	22794	43.87	25414	45.03
लीची	-	-	नगण्य	नगण्य	5.750	0.03

(स्त्रोत: डी जी सी आई एंड एस. कलकत्ता)

(ख) आम और लीची सहित ताजे फलों का निर्यात बढ़ाने के लिए किए गए उपायों में अन्य बातों के साथ-साथ ये शामिल है :-

(1) निर्यात हेतु लीचियों के प्रसंस्करण के लिए फसल-पश्चात सुविधाओं की स्थापना के लिए प्रयास । इस फल के फसल-पश्चात रख-रखाव के बारे में परामर्श के लिए आस्ट्रेलिया तथा फ्रांस से विशेषज्ञों को आमंत्रित किया गया था ।

(2) अवस्थापनात्मक सुविधाओं, जैसे रैफ्रीजरेटिड/इंसूलेटिड गाड़ियों के विकास तथा प्रीकूलिंग/कोल स्टोरेज स्थापित करने के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करना ।

(3) निर्यात संवर्धन बाजार विकास के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करना ।

(4) संवर्धनात्मक अभियान, क्रेता-विक्रेता बैठकों की व्यवस्था करना और अंतराष्ट्रीय प्रदर्शनियों में भाग लेना ।

(5) 1.9.95 से 31.1.96 के दौरान विशिष्ट को करने के लिए वायु भाड़ा आर्थि सहायता देना ।